

REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN INTERCONTINENTAL

TAL
20 AÑOS DE UNIÓN

Introducción:

TAL - Televisión América Latina continúa su **estrategia de relación y posicionamiento intercontinental y su desarrollo** en diferentes territorios, como Europa, el Mediterráneo, Asia, África y Medio Oriente. Siempre con la intención de constituir una ventana por medio de la cual se mire a América Latina desde el audiovisual, por dónde el resto del mundo se asoma a las tradiciones, ciudadanía, historia y cultura latinoamericana. Un puente entre las televisoras públicas latinoamericanas con el resto del mundo.

Gracias a las acciones de la gestión intercontinental se hace posible el intercambio audiovisual y la coproducción con otras regiones del planeta. Así, las producciones de los canales latinoamericanos llegan a otros territorios y audiencias, y aportan al despertar interés y expectativa sobre América Latina, en otras sociedades.

El 2023 ha sido no sólo ha sido un año de crecimiento en número de asociados latinoamericanos, sino que ha sido un año en el que América Latina creció en su esquema de alianzas con el resto del mundo.

La representación y gestión intercontinental en el 2023

Durante 2023, sumado al trabajo en América Latina, TAL sostuvo su trabajo de manera constante y enérgica hacia otros territorios. Esto permitió abrir vías de intercambio de contenidos y de noticias con Europa, a través de EBU - European Broadcasters Union, CGTN - Chinese Global Television Network y otros medios públicos en China, los canales regionales en España y del Mediterráneo, así como una primera incursión en Medio Oriente y el Norte de África. También, posibilitó el proceso de formalización de alianzas con instituciones audiovisuales de Canadá y Estados Unidos.



Presencia en eventos internacionales

La gestión internacional llevada a cabo por **TAL** en el 2023, hizo posible la participación de la Red y los canales asociados en eventos intercontinentales que favorecieron su visibilización y posicionamiento. Entre ellos se destacan:

Europa

- **CIRCUM 2023**

En junio de 2023, en San Sebastián, País Vasco, se realizó la edición 2023 de CIRCUM, el encuentro de la Asociación de Medios Públicos Europeos Locales y Regionales. El Encuentro fue organizado por EITB, del País Vasco, y liderado por Galicia TV, Presidente de la Asociación. Ambos canales son miembros extracomunitarios de la **Red TAL**, y desde ese lugar promueven los vínculos entre la Red y otros canales locales de Europa. Allí TAL participó con ponencias y talleres, y con una presentación ante el Consejo Directivo de CIRCUM.

- **CECLA - Centro de Estudios Chinos y Latinoamericanos**

En junio de 2023 la Red TAL fue invitada a una serie de encuentros con el Centro de Estudios Chinos y Latinoamericanos, en Beijing, China. Allí, Alfonso Hurtado, en representación de TAL, participó de reuniones con el equipo académico especializado en América Latina, lideró la presentación del libro “TV Pública Cool” ante estudiantes y académicos, y gestionó un acuerdo de intercambio editorial con la revista CHINA HOY.

Europa

• Prix Italia

En octubre, en Bari, Italia, se desarrolló la edición del 2023 del Prix Italia, festival organizado por la RAI para premiar a los mejores contenidos de radio, televisión y web. **TAL**, además de facilitar la presencia de canales latinoamericanos en el festival, fue aliado mediático.

Hace 4 años, a través de la firma de un convenio en la RAI, **Red TAL** se constituyó partner latinoamericano del Prix Italia, con la misión fundamental de hacer crecer la participación de los canales latinoamericanos en este Premio y en esta comunidad mundial. Desde entonces, la presencia de América Latina en el Prix Italia no ha parado de crecer.

Para la edición del 2023, **TAL** gestionó y acompañó la participación de los siguientes 14 canales, con algunas de sus más recientes producciones:

- **Venezuela:** VTV
- **México:** Canal 22 / Canal 11 / Canal 14
- **Panamá:** SerTV
- **Brasil:** Canal Futura
- **Argentina:** ABRA TV / DeporTV
- **Colombia:** Telepacífico / Señal Colombia
- **Ecuador:** Ecuador TV / Educa TV
- **América Latina y el Caribe:** Telesur

Europa



- **URTI, Unión Internacional de Radio y Televisión**

<https://www.urti.org>

En octubre, en el marco del Prix Italia, **TAL** participó de la reunión estratégica de URTI -Unión Internacional de Radio y Televisión, con la que se viene desarrollando un vínculo de cooperación que se formalizará en un Convenio. En la reunión anual estratégica de URTI, **TAL** presentó frente a sus canales y directivos la invitación a participar en la coproducción Colores del Fútbol, que tuvo una muy buena recepción en canales de diversos países de Asia, África y Europa, tales como Camerún, Sudáfrica, Italia, Portugal, Rumania, Hungría.

Europa



**VIII CONGRESO
IBEROAMERICANO
DE CULTURA**
LISBOA 2023
15-17 NOVIEMBRE

- **VIII Congreso Ibero-mericano de Cultura**

En noviembre, en Lisboa, Portugal, se llevó a cabo la 8a edición del Congreso Ibero-americano de Cultura, cuyos ejes centrales fueron la ciudadanía cultural iberoamericana, la sostenibilidad, los territorios, la innovación y la cooperación. En este congreso **TAL** estuvo representada por su Presidenta Honoraria Malu Campos, y participó como aliado mediática.

Asia

- **VI Foro de diálogo entre civilizaciones China y América Latina y el Caribe - ALC.**

En septiembre, académicos y diplomáticos se reunieron en Buenos Aires para debatir sobre el futuro de las relaciones de China con América Latina y el Caribe. En este encuentro se evaluó, entre otros puntos, la posibilidad de promover la estabilidad y el desarrollo de ambas regiones en un contexto de “igualdad, innovación, apertura y beneficio para los pueblos”. En el marco de este Foro se firmó un convenio de cooperación que tuvo el objetivo de estrechar los lazos entre China y los países latinoamericanos.

- **Global Media Congress 2023**

En noviembre, en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, se desarrolló la segunda edición de Global Media Congress con la participación de **Red TAL** y Sinart de Costa Rica. **TAL** participó, junto con las asociaciones de Asia, Europa, África y el Caribe”, en la mesa “TV y radiodifusión: nuevos horizontes”, en el que las asociaciones continentales discutieron oportunidades, desafíos y el futuro de los medios de comunicación.

Alianzas para acciones especiales

En 2023, también se realizaron determinadas alianzas, que permitieron desarrollar acciones conjuntas en las pantallas latinoamericanas.



Art for the world, Suiza. Con ésta productora europea se ha trabajado en el intercambio y distribución de contenido, que ha llegado en exclusiva a las pantallas de América Latina con Interactions, un largometraje con el cambio climático como tema de fondo.



Covering Climate Now, Estados Unidos. TAL ha iniciado una alianza estratégica con este global newsroom para fortalecer la formación continua mediante e-learning para las áreas informativas de los canales, así como para el intercambio de noticias.

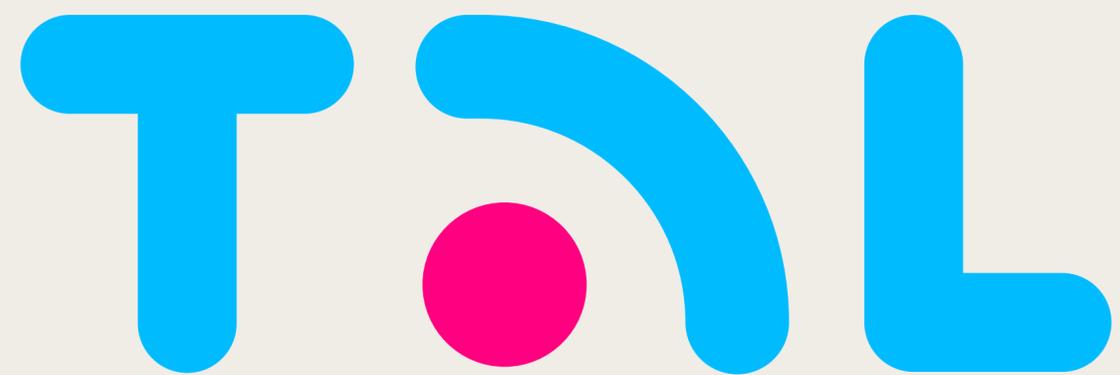
Alianzas para acciones especiales



World Congress of Science and Factual Producers - Norteamérica. Con el fin de ofrecer una mirada latinoamericana sobre nonfiction y factual, **TAL** participó en éste congreso.



Vancouver Latin American Culture Center - VLLAC, Canadá. El apoyo ofrecido desde **TAL** a organismos no gubernamentales centrados en la comunidad latinoamericana que vive en otras regiones se ha concretado mediante el acuerdo con los colegas en la costa oeste de Norteamérica, centrado en el intercambio de contenidos.

The logo consists of three stylized characters: a blue 'T', a pink circle, and a blue 'L'. The 'T' and 'L' are composed of thick, rounded strokes. The pink circle is positioned between the 'T' and the 'L'.

TAL

20 AÑOS DE UNIÓN